## Описание ситуации

### [I'll Have the BLT](http://nealford.com/katas/kata?id=BLT)

***A national sandwich shop wants to enable 'fax in your order' but over the Internet instead (in addition to their current fax-in service)***

* ***Users: thousands, perhaps one day millions***
* ***Requirements:***
  + ***users will place their order, then be given a time to pick up their sandwich and directions to the shop (which must integrate with several external mapping services that include traffic information)***
  + ***if the shop offers a delivery service, dispatch the driver with the sandwich to the user***
  + ***mobile-device accessibility***
  + ***offer national daily promotionals/specials***
  + ***offer local daily promotionals/specials***
  + ***accept payment online or in person/on delivery***
* ***Additional Context:***
  + ***Sandwich shops are franchised, each with a different owner.***
  + ***Parent company has near-future plans to expand overseas.***
  + ***Corporate goal is to hire inexpensive labor to maximize profit.***

## Перевод Я выберу BLT (сэндвич с беконом, листьями салата и помидором)

**Ситуация:** Национальная сеть сэндвичей хочет внедрить возможность "отправлять заказ по факсу", но через Интернет (в дополнение к существующему факсовому сервису).

**Пользователи:**

* Ожидается аудитория в **тысячи**, возможно, со временем **миллионы**.

**Требования к системе:**

1. **Размещение заказа:**
   * Пользователь оформляет заказ через интернет.
   * После оформления заказа пользователю предоставляется:
     + Время, когда его сэндвич будет готов.
     + Инструкции, как добраться до магазина.
   * Инструкции по нахождению магазина должны быть интегрированы с несколькими сторонними картографическими сервисами, которые предоставляют информацию о пробках и маршрутах.
2. **Доставка:**
   * Если магазин предоставляет услугу доставки, система должна автоматически отправить курьера с заказом по адресу пользователя.
3. **Мобильная доступность:**
   * Платформа должна быть оптимизирована для мобильных устройств, чтобы пользователи могли удобно заказывать сэндвичи со смартфонов и планшетов.
4. **Ежедневные акции и специальные предложения:**
   * На национальном уровне: система должна поддерживать единые акции и специальные предложения, действующие по всей стране.
   * На локальном уровне: отдельные франшизы должны иметь возможность запускать свои локальные акции.
5. **Оплата:**
   * Система должна поддерживать оплату:
     + Онлайн (например, через банковские карты или электронные кошельки).
     + Наличными при получении в магазине или при доставке.

**Дополнительный контекст:**

1. **Франчайзинговая структура:**
   * Каждый магазин принадлежит разным владельцам, так как они работают по франшизе.
   * Система должна учитывать независимую работу каждого магазина, но при этом обеспечивать централизованную поддержку.
2. **Международная экспансия:**
   * В ближайших планах головной компании — выход на международные рынки.
   * Система должна быть легко адаптируемой для работы за рубежом, учитывая другие языки, валюты и локальные особенности.
3. **Оптимизация затрат:**
   * Корпоративная стратегия направлена на максимизацию прибыли за счет найма недорогой рабочей силы.
   * Это может повлиять на выбор технологий и подход к автоматизации процессов.